
**지상파방송사업자
UHD 방송국 재허가 신청서
[시청자 의견청취용 요약문]**

2020. 6.

MBC 원주문화방송(주)

□ 개요

원주문화방송주식회사는

1970년 9월 AM Radio 방송을 시작으로,

1984년 TV송신소 개소,

1987년 TV연주소 개국으로 강원도 영서 지역에 TV시대를 열었다.

1986년 음악FM과 1997년 표준FM을 개국하고,

2005년 Digital TV방송국을 개국했으며,

2008년 DMB 송출을 시작했고,

2017년 태기산 UHD TV방송을 개국하여 강원 영서권의 종합방송매체로 성장했다. 현재 원주문화방송은 원주시를 중심으로 횡성군, 영월군, 평창군을 기본 방송권역으로 그리고 홍천군, 여주시, 이천시 등 일부지역을 가 시청권으로 방송하고 있으며 공정하고 신속한 뉴스와 유익한 지역프로그램으로 ‘시청자의 알권리’와 ‘지역문화 창달’의 구심체로써 그 역할을 다하고 있다. 지역방송의 공적 책임을 다하기 위해 시민들을 위한 각종 공익적 강좌와 공연, 콘서트 등 각종 문화행사를 개최해왔고, 소외되기 쉬운 장애인들을 위한 행사에도 매년 기금을 지원해왔다. 또 지역의 낮은 곳과, 소수자들의 입장에도 귀 기울이기 위해 구성원들이 늘 지역민과 같은 눈높이로 함께하기 위해 노력하고 있다.

원주문화방송은 서울에 비해 정치, 문화, 경제적으로 소외된 강원도의 지역민들에게 지역발전을 위한 핵심 과제를 제시해왔으며 지역문화의 자긍심을 고취시키기 위해 노력해왔다. 또 강원도민의 염원이 담긴 2018 평창동계올림픽의 개최지인 평창의 주방송사로 올림픽의 성공적 개최를 위해 앞장섰으며 강원도민의 화합에 이바지하며 앞으로도 살아있는 뉴스를 신속하게 전하고 고품격의 감동적인 프로그램 제작과 공익적인 행사를 지속적으로 추진할 것이다.

□ 비전

2020년 창사 50주년을 맞이하는 원주 MBC의 기본이념은 ‘지역민주주의를 세우는 언론, 지역민과 함께하는 따뜻한 친구’이며 이에 따라 공정하고 진실한 보도, 따뜻하고 감동적인 프로그램을 제작할 것이다. 또 원주MBC의 방송사업 목표는 ‘지역이 미래다’로 원주 MBC가 가진 지역의 방대한 콘텐츠를 현재의 뉴미디어 시대에 맞게 가공, 제작하고 지역의 첨예한 이슈와 특별한 소재를 전국은 물론 전 세계에 다양한 플랫폼으로 방송을 할 것이다.

□ 주요 연혁

- 1970년 07. 09 원주방송주식회사(WBC) 법인설립
 - 09. 19 라디오AM 개국 (WBC 라디오원주 HLSX: 1,590KHz 1kw)
 - 12. 22 주파수를 1,300KHz로 변경
- 1971년 09. 09 “원주문화방송주식회사“로 법인명칭 변경
- 1977년 03. 24 중앙동 신사옥 (연주소) 신축이전
 - 09. 19 중앙동 신사옥 준공 이전 및 개국 7주년 기념식
- 1987년 03. 05 태기산 TV송신소 개국
 - (UHF CH49, 5Kw, 횡성군 둔내면 태기리)
 - 10. 22 학성동 신사옥(연주소) 신축기공
 - 11. 27 TV연주소 개국(TV지방뉴스 시작)
- 1988년 06. 01 송중계소 인원 및 자산 한국통신(KT)로부터 환원
 - 09. 04 원주MBC 노동조합 창립
 - 12. 16 학성동 신사옥 준공 및 이전
- 2005년 12. 30 Digital TV방송국 개국
 - (백운산 CH46 1kw, 태기산 CH67 1kw)
- 2008년 03. 01 Digital TV 제작시설 완료
- 2009년 01. KT 메가TV(IPTV)에 HD 신호 전송
- 2014년 03. 03 보도 뉴스시스템 NPS 전환
- 2015년 01. 01장애인 자막방송 실시
- 2017년 12. 21 태기산 UHDTV 방송 개국 (CH22, 2Kw)
- 2018년 06. 27 영월DTV방송보조국 채널 전환 (CH24, 90w)
 - 12. 28 TV제작시스템 파일기반 구축

□ 대표자 변경 현황('18.1.1.~'20.5.31.)

성명	임명일	임기	주요약력
김철진	'15. 03. 03	'15. 03. 03 ~ '18. 03. 04.	前 (주)문화방송 편성제작본부장
변창립	'18. 01. 12.	'18. 01. 12 ~ '18. 02. 01.	前 (주)문화방송 부사장
김세용	'18. 02. 02.	'18. 02. 02 ~ 현재	前 (주)문화방송 뉴미디어뉴스국장

□ 편성책임자 변경 현황('18.1.1.~'20.5.31.)

성명	임명일	임기	주요약력
김길중	'16. 04. 01.	'16. 04. 01. ~ '18. 02. 18.	前 원주MBC 영상팀장, 경영팀장
윤권섭	'18. 02. 19.	'18. 02. 19. ~ '19. 03. 04	前 원주MBC 편성제작팀장
황민	'19. 03. 05.	'19. 03. 05. ~ 현재	前 원주MBC TV프로그램 제작

2

재허가 신청 방송국 현황

□ 재허가 신청 방송국 현황

구분	텔레비전		라디오					합계
	UHD	DTV	단파	AM	표준FM	FM	소계	
전체 방송국	1	1	-	1	1	1	3	5
재허가 신청 방송국	1	-	-	-	-	-	-	1

□ 재허가 신청 방송국 세부 현황

방송국명	매체구분	방송사항	주요 방송구역	호출부호	주파수
원주MBCUHDTV 방송국 (UHDTV)	UHDTV	방송사향전반 및 광고방송	일원: 원주시 일부: 평창군, 횡성군	HLSB-UHD TV	521MHz

구분	주요 내용
1. 방송의 공적책임· 공정성 실현	<p>▶ 공익캠페인 강화 : TV와 RADIO(AM, FM)에 문화, 교통안전, 금연, 범죄 예방 등 각종 캠페인을 기간 내 TV가 17,331회, AM 라디오가 36,851회, FM 라디오가 33,273회 방송.</p> <p>▶ 지역민의 삶의 질을 개선하는 공익적 프로그램 제작 : ‘도시 재생’, ‘산골음악회’ 등을 제작했고 매거진 프로그램을 기간 내 4,305건 이상 방송.</p> <p>▶ 소외계층 문제에 관심을 갖는 시민의 모습을 방송 : <다큐 나는...산다> 등에서 ‘장애를 뛰어 넘은 영혼의 소리(‘18.12.17.)’을 비롯해 12건의 다큐멘터리 프로그램을 방송했으며 <생방송 강원365>, <전국시대>에서도 각각 168건, 156건의 소외계층 관련 내용을 방송</p> <p>▶ 지역문화 창달을 위한 프로그램제작 : ‘박경리의 향기, 문화로 피어나다’ 외 다양한 프로그램 제작. (강원365 총 807회, 전국시대 총 1,349회)</p> <p>▶ 민주적 여론을 형성하는 보도와 토론 프로그램 : 제7회 전국동시지방선거, 제21대 국회의원선거에서 11회의 토론회 제작 및 9회의 공동제작 토론회, 여론 조사 및 개표방송 실시</p> <p>▶ 지역사회와 지역민을 위한 공익적 행사 개최 : ‘어린이 인형극’ 외 총 20종, 총 103회를 개최 (‘18.01.01.- ’20.05.31)</p>
	<p>▶ 사회적 약자 등 소외계층을 다룬 프로그램 제작</p> <p>▶ 지역의 문화적 자긍심을 고취시키는 프로그램 제작</p> <p>▶ 지역청소년, 청년과 함께 고민하는 프로그램 제작</p> <p>▶ 공정하고 객관적인 뉴스와 프로그램 제작</p> <p>▶ 인간의 존엄 및 민주 기본질서 존중하는 시민의 모습을 방송</p>
2. 방송의 지역·사회· 문화적 필요성	<p>▶ 지역사회 여론을 선도 : 지역의 이슈인 혁신도시, 기업도시 관련 보도가 각각 37회, 31회 보도되었고 지역경제, 지역 특산물 관련 내용도 강원365 총 303회, 전국시대 총 961회가 방송</p> <p>▶ 지역문화 창달에 기여 : ‘박경리 관련 다큐멘터리’ 등 지역문화 프로그램과 단종제 등 총 18건의 지역축제에 음악콘서트를 개최</p> <p>▶ 따뜻한 사회분위기 조성 : ‘미투 없는 세상’, ‘어버이날 특집 다큐멘터리 ‘아버지의 이름으로’ 등을 방송. 장애인 관련 기사를 기간 내 총 70건 보도했으며 이 밖에 노인, 취약·저소득층 관련</p>

구분	주요 내용	
		<p>기사가 기간 내 각 32건, 21건 특집 및 일반 기사로 보도</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶공익적 다큐멘터리 제작 <ul style="list-style-type: none"> : ‘여기는 그림책 도시입니다’, ‘파리의 꼬레앙, 독립을 외치다’ 등 다양한 공익적 다큐멘터리를 방송 ▶지역사회 기여 <ul style="list-style-type: none"> : 지역대학생 인턴체험(9회), 지역 청소년 진로체험교육, 외부 재능기부, 시청자 영상 동호회 교육 및 방송
	계획	<ul style="list-style-type: none"> ▶‘활기찬 도시, 신나는 농촌’을 목표로 지역사회에 적극 동참하는 프로그램 제작 ▶‘배려와 사랑이 가득한 지역사회’를 목표로 소수계층, 노인, 다문화 관련 프로그램 제작 강화 ▶지역문화 창달에 기여 <ul style="list-style-type: none"> : 지역의 숨겨진 문화유산 재조명 및 지역민의 문화 발굴 그리고 일반 시민과 함께 UHD 및 HD 콘텐츠 제작 ▶각종 공익행사 지속 추진 <ul style="list-style-type: none"> : 시민강좌, 어린이 인형극, 건강 강좌 등 지역사회에 이바지하는 공익적 행사 지속 추진
3. 방송프로그램의 기획·편성·제작 및 공익성 확보	실적	<ul style="list-style-type: none"> ▶지역의 화합을 도모하는 지역 친화적 프로그램 제작 <ul style="list-style-type: none"> : 둔내 토마토 축제 등 기간 내 총16회의 음악콘서트를 열어 지역민의 화합을 도모하고 축제 활성화에 기여 ▶고품격 다큐멘터리 방송 <ul style="list-style-type: none"> : ‘박경리의 향기, 문화로 피어나다’ 등 특집 다큐멘터리 총 10편(연작 포함), 정규 프로그램인 ‘다큐 나는.. 산다’ 총 58편, ‘아버지의 이름으로’ 등 다수의 다큐 방송. ▶지역 여론을 선도하는 보도 및 시사 프로그램 <ul style="list-style-type: none"> : 제7대 동시지방선거 토론회, 제21대 국회의원선거 토론회, 뉴스데스크 원주를 비롯한 다양한 보도 프로그램에서 지역의 뉴스를 방송 ▶사회적 약자를 배려하는 프로그램 <ul style="list-style-type: none"> : ‘산골음악회’, ‘아버지의 이름으로’ 등 우리 사회의 소외 계층인 해외입양아, 폐광지역을 배려하는 내용을 방송. ▶공익 캠페인 지속방영 및 발 빠른 재난방송 편성 <ul style="list-style-type: none"> : TV와 RADIO(AM, FM)에 공익캠페인을 기간 내 총 1,686개의 캠페인을 방송했고 재난방송은 총 16,614분을 방송
	계획	<ul style="list-style-type: none"> ▶지역생활 밀착형 매거진 프로그램 강화 <ul style="list-style-type: none"> : 지역민의 고민에 가까이 다가간 매거진 프로그램을 제작하고 특히 현장성을 강화한 매거진 프로그램 제작. ▶고품격 UHD 자체 제작 및 특집 프로그램을 강화 <ul style="list-style-type: none"> : 지역문화, 인물, 역사 등을 다룬 UHD 작품을 활성화 ▶생활 밀착형 보도 프로그램 및 탐사보도 강화

구분	주요 내용
	<p>: 지역민 생활밀착형 뉴스를 강화하고 다양한 심층·탐사 보도 등 특집 뉴스를 강화</p> <p>▶ 지역의 숨겨진 문화적 가치를 재조명</p> <p>: 지역주민들의 문화적 자긍심을 높이는 고품격 특집 프로그램과 양질의 정규 프로그램을 제작</p> <p>▶ 건강한 지역공동체를 만드는 프로그램</p> <p>: 청소년, 노인, 청년, 여성 등을 대상으로 건강한 지역공동체를 만드는 프로그램을 제작하고 소외계층을 조명</p> <p>▶ 공익캠페인을 강화하고 지역사회에 공헌 행사 추진</p> <p>: 공익캠페인을 강화하고 시청자 영상 동호회, 지역대학생과 함께 만드는 프로그램 제작 및 교육</p>
4. 경영·재정·기술적 능력	<p>1. 경영 전략 및 관리 실적, 계획의 적정성 <이행 실적></p> <p>▶ 구조적 매출감소 대비 경영전략 수립</p> <ul style="list-style-type: none"> - 안식휴직기간 연장 <ul style="list-style-type: none"> : 안식휴직기간을 기존 1년에서 2년으로 연장 - 명예퇴직 실시(2019.1) <ul style="list-style-type: none"> : 인력구조 개선을 통한 경쟁력 강화 - 인력구조 개편 <ul style="list-style-type: none"> : 업무직 제도 신설 (방송미술/라디오 송출 등 2개 직종) <p>▶ 신사업 블루오션 영역 개발</p> <ul style="list-style-type: none"> - 기 투자한 레일바이크 사업 안착 노력 <ul style="list-style-type: none"> : 투자금 조기 회수와 이익 창출을 위한 다각적인 영업활동 - 뉴미디어팀 운영(2018년 9월) <ul style="list-style-type: none"> : 급변하는 방송환경에 대응하기 위해 팀장 1명과 팀원 4명 구성 - 원주MBC 골프최고위 과정 개설(2018년 5월) <ul style="list-style-type: none"> : 한국골프대학과 연계, 수익창출 및 지역네트워크 형성 <p>▶ 공정하고 투명한 경영관리</p> <ul style="list-style-type: none"> - 임원(대표이사 사장) 선임절차 개선(2018년 1월) <ul style="list-style-type: none"> : 대주주와 노조가 <지역문화방송 임원후보추천위원회> 구성, 선임 - 사외이사 신규 선임(2019년 3월) <ul style="list-style-type: none"> : 주주와 특수 관계자가 아닌 독립적인 사외이사 선임 - 정기 감사를 통한 경영 감시기능 강화 <ul style="list-style-type: none"> : 대주주/소주주 감사, 외부회계법인의 회계감사 수검 <p>2. 재무적 안정성과 수익성 <이행 실적></p> <p>▶ 지자체 행사 및 신규 행사 수익원 창출</p> <ul style="list-style-type: none"> - 지자체 신규 행사 유치 - 혁신도시 공공기관 연계 행사 진행

구분	주요 내용
	<p>▶ 신사업영역 안정적 구축 - 기 투자한 원주레일파크, 경기의왕레일파크 영업기반 구축 - 골프최고위 과정 1기, 2기 추진</p> <p>3.방송기술 등 관련 투자 실적</p> <p>▶ UHD 방송투자계획 이행에 따라 태기산 UHD 송신시설 구축으로 평창동계올림픽 지역에 UHD방송 송출</p> <p>▶ 연주소 UHD 송출시스템 구축</p> <p>▶ UHD 송출시스템 이중화 구축</p> <p>▶ 태기산 송신소 원격제어장치 교체</p> <p>▶ UHD방송장비 구입 - CG, NLE, 제작카메라 등</p>
계획	<p>1.경영 전략 및 관리 실적, 계획의 적정성 <향후 계획></p> <p>▶ 방송광고 매출 부진에 대응한 경영전략 수립 - 장기적인 저성장 기조에 대비해 지속가능한 신규 수입원 발굴 - 불요불급한 비용지출 억제 및 투자 조정</p> <p>▶ 신규 수입원 창출을 통한 경영혁신 - 보유 자산의 매각이나 개발 등을 통해 수익사업 다각화 - 기 투자한 레일바이크 사업의 흑자구조 전환 노력</p> <p>▶ 지역 공영방송 위상 재정립 - 공영방송 본연의 저널리즘 회복으로 시청자 신뢰 제고 - 지역사회 공헌활동 활성화로 방송 외 공익적 환원 지속</p> <p>▶ 콘텐츠 경쟁력 제고 - SNS를 통한 프로그램 홍보 및 콘텐츠 제작 다각화 - 지역밀착형 고품질 프로그램 제작</p> <p>2.재무적 안정성과 수익성 <향후 계획></p> <p>▶ 지속적인 자금 조달 및 재무 건전성 유지 - 보유 자금의 유동성 관리 철저 - 기 투자자금에 대한 중 단기 회수방안 강구 - 지상파 중간광고 도입 시 수익 증대</p> <p>▶ 투명한 재무 분석과 효율적인 자금계획 수립 - 본사/소주주 감사, 외부 회계법인의 정기 감사 수검 - 자금 운용에 대한 정기적인 실적 평가와 점검</p> <p>▶ 합리적으로 안전한 자금투자 지향 - 자금 투자 목적과 대상에 대한 선택과 집중, 투자 효율성 제고 - UHD 방송 시설 및 방송장비 투자 - 대규모 사업 투자안 결정 시 사내 외 다각적인 사전</p>

구분	주요 내용	
		<p>검토 강화</p> <ul style="list-style-type: none"> - 적절한 투자규모 설정과 고위험성 투자 지양 <p>3. 방송기술 등 관련 투자 계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 태기산 UHD 개국에 이어, 백운산 UHD 송신시설 구축 ▶ UHD 난시청 지역을 해소하기 위한 UHD 중계소 구축 ▶ UHD 제작 방송을 위한 제작 장비 투자 ▶ 안정된 방송시설 유지를 위한 구축물(건물,철탑) 보강 ▶ 방송시설 전원부 사고방지를 위한 연주소, 송신소 UPS점검 서비스 실시
5. 방송발전을 위한 지원 및 방송법령 등 준수 여부	실적	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 방송법령을 준수 <ul style="list-style-type: none"> : 원주MBC는 강원영서권 대표적 공영방송으로서 방송법령을 준수하고 관계법령을 이행 ▶ 외주상생을 위한 방안 강화 <ul style="list-style-type: none"> : 원주문화방송 방송프로그램 등의 유통 상 공정 거래 가이드라인 준수평가 제도 실시 : 원주 MBC 프로그램 제작비 기준 내규를 신설하여 작가, 진행자, 성우 등에 공정한 기준 마련 ▶ 소수계층을 위한 지역사회에 공헌 활동 <ul style="list-style-type: none"> : 장애인 한마음 체육대회 등 지역사회 공헌활동 지속적 실시 ▶ 시청자 영상 동호회 지원 <ul style="list-style-type: none"> : 지역 청소년 진로체험 교육(18.04~19.02)를 실시, 지역 대학생들이 직접 만든 영상을 방송(2020.2.22.) ▶ 지역사회 교육기능 강화 <ul style="list-style-type: none"> : 지역대학생 인턴제도, 외부 재능기부 등을 지속적으로 실시 ▶ 지역사회와 지역민을 위한 공익적 행사개최 <ul style="list-style-type: none"> : 시민강좌, 건강강좌 등 공익적 행사를 지속적으로 개최
	계획	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 외주상생 가이드라인에 따라 공정한 계약 및 유통 준수, 지역의 외주업체와 공정한 관계 유지를 위해 1년 마다 세부평가표를 작성 ▶ 방송작가, 성우, AD 등 방송을 제작하는 프리랜서들의 공정한 처우를 위해 제작비 지급기준 내규를 준수 ▶ 장애인 체육대회를 비롯해 지역의 소외계층을 배려하는 행사를 지속적으로 추진 ▶ 지역 대학생 인턴, 청소년 진로체험 교육, 외부 재능기부 등을 지속적으로 실시 ▶ 방송법령을 준수 <ul style="list-style-type: none"> : 원주MBC는 방송법령을 철저히 준수하고 관계법령을 확실히 이행

구분		주요 내용
6. 재난방송 실시에 관한 사항	실적	<ul style="list-style-type: none"> ▶원주MBC의 재난방송 방송실적은 2018년도에 3,477분, 2019년도에 8,596분, 2020년 5월 현재 기준 4,571분 ▶재난방송 온라인 시스템을 통한 재난방송 실적은 총 901건의 통보건수 중 538건의 실시건수를 기록하여 실시율 59.7% ▶현재, 원주 MBC의 재난방송 매뉴얼은 편성제작팀과 송출실 등 사무실에 비치되어, 재난방송 담당 근무자들이 해당 업무 시 항상 확인 가능 ▶재난방송 교육과 모의훈련, 온라인 시스템 관련 교육 2018년 4월 20일 14시 ~ 15시 2019년 4월 25일 11시 ~ 12시 2020년 4월 17일 11시 ~ 12시 결과는 방통위에 보고
	계획	<ul style="list-style-type: none"> ▶재난 대응 관련 캠페인 방송을 하루 수차례 이상 편성 및 방송 ▶일반 프로그램에서도 재난과 안전 관련 주제를 강화하여 기획·제작 ▶재난방송 관련 외부 교육에 해당 근무자가 수시로 참가하여 원주MBC의 재난방송을 준비하고 점검